

LEGYÉL TE AZ ORGANIC SHOP INFLUENCERE

- VERSENYSZABÁLYZAT -

1. A Presto Pilot Kft.(Székhely: 1117 Budapest, Budafoki út 111-113.. Adószám: 10417603243), nyílt pályázatot hirdet.
 2. A pályázaton részt vehet mindenki, aki követi az @organicshophu Instagram profilt és vállalja, hogy fél éven keresztül tartalmakat készít saját Instagram oldalára, melyekből előzetesen meghatározott számú poszt és sztori mennyiséget az Organic Shop saját social média felületeinek (Instagram, Facebook) rendelkezésére bocsát, annak tartalmát a Presto Pilot Kft. kijelölt munkatársával előzetesen egyezteti.
 3. A pályázati anyagot 2019. július 11. és augusztus 20. között kell kipoztolni a pályázó saját Instagram felületén, profilját nyilvánosra állítva, a #organicshophuinfluencer megjelölést használva és az @organicshophu oldalt bejelölve (betaggelve) annak érdekében, hogy arról minél többen szerezzenek tudomást. Az érvényes pályázat további feltétele a @organicshophu Instagram oldal követése.
 4. 2019. augusztus 21-én a Presto Pilot Kft. a pályázati kiírásnak megfelelő posztok értékelését követően kiválasztja az általa legjobbnak ítélt 5 pályázatot és az Organic Shop weboldalán, Instagram és Facebook oldalán megnevezi a TOP 5 influencer jelöltet.
 5. 2019. augusztus 26-30. között a TOP 5 influencer jelölt egy-egy nap erejéig sztorikat tesz közzé az Organic Shop és a natúr mindennapok tematikában (un. takeover napok), melyeket a Presto Pilot Kft. megoszt az @organicshophu Instagram felületen.
 6. 2019. augusztus 31. és szeptember 2. között a Presto Pilot Kft. és a JOY Magazin szerkesztősége értékeli a TOP 5 influencerjelölt takeover napjait. Az értékelést követően a Presto Pilot Kft. minden pályázót privát Instagram üzenetben tájékoztat a pályázat eredményéről. A takeover napokon készült sztorik Instagram highlight kitűzésbe kerülnek az értékelés segítése érdekében.
 7. A nyertes, fél éven keresztül a Presto Pilot Kft. Organic Shop magyarországi Instagram oldalának influencere lesz. A nyertes ajándékba fél évre elegendő Organic Shop termécsomagot kap a Presto Pilot Kft.-től, amelyet a Presto Pilot Kft. havi elosztásban biztosít a nyertes számára, előzetes igényfelmérés alapján.
- A fentiekre tekintettel a nyertes influencer fél éven keresztül meghatározott számú posztot és sztorit tesz közzé az Organic Shoppal egyeztetett tartalommal, amelyek az Organic Shop social felületein is megjelenhetnek.
8. Az eredményhirdetés után a Presto Pilot Kft. tájékoztatja a győztest a fél éves influencerszerződés részleteiről. Amennyiben a szerződést a nyertes nem fogadja el, úgy a soron következő (második, harmadik, stb.) helyezettnek ajánlja fel a fél éves szerződést.
 9. A győztes pályázati anyagról a Presto Pilot Kft. által delegáltak és a JOY Magazin szerkesztősége döntenek.
 10. A pályázat formai követelményei a következők. Téma: Az Organic Shop és én. A pályázati poszthoz csak saját, eddig még máshol nem közzétett fénykép(ek) és vagy videó(k) használhatók.

Egy pályázó több fotóval és/vagy videóval is pályázhat, azonban mindegyiket el kell látnia a #organichsophuinfluencer megjelöléssel.

11. A pályázó a pályázat benyújtásával elfogadja a pályázati kiírás és a Versenyszabályzat rendelkezéseit és egyben garantálja, hogy a pályamű saját maga által készített szövegből, fotókból és/vagy videóból áll, amelyekhez kapcsolódó felhasználási jogokat területi korlátozás nélkül, határozatlan időtartamra, azaz a mű teljes védelmi idejére, kizárólagosan birtokol.

12. A pályázó a pályázati anyag tekintetében (szöveg és fotók) területi korlátozás nélkül, határozatlan időtartamra, azaz a mű teljes védelmi idejére, kizárólagos, harmadik személynek átengedhető felhasználási jogot enged a Presto Pilot Kft. számára.

13. A pályázat elkészítését segítő további háttér-információkat a pályázati kiírás tartalmazza.

14. A pályázó nem használhat verbálisan vagy vizuálisan sértő kommunikációt a pályázati anyagában és social felületein. Kifejezetten tiltott nemi, faji vagy etnikai származás, vallás vagy világnézeti meggyőződés, politikai értékválasztás, fogyatékoság, életkor és a nyelvhasználat sértő, negatív színben történő bemutatása.

15. A kipoztolt pályázat nem sértheti a Presto Pilot Kft., illetve az Organic Shop márka jó hírnevét, gazdasági érdekeit.

16. A játékban nem vehetnek részt a Presto Pilot Kft. és az általa megbízott ügynökség munkatársai és családtagjai. A Presto Pilot Kft. az esetleges hibás, valótlan regisztrációkért felelősséget nem vállal.

17. A Presto Pilot Kft. fenntartja a jogot, hogy mindazokat a pályázókat, akik megszegik a versenyszabályzatot, azonnali hatállyal kizárja a pályázatból.